



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en
dos distritos de Lima – 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORA:

Giraldo Florez, Ivett Angela ([ORCID:0000-0002-1303-7174](https://orcid.org/0000-0002-1303-7174))

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz ([ORCID:0000-0003-2123-8416](https://orcid.org/0000-0003-2123-8416))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mis padres María Elena y Félix quienes con paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y superación, de no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Agradecimiento

A mi familia y amigos que con cada palabra de aliento y motivación influyeron en la elaboración de esta investigación.

A mis docentes de la facultad de Negocios Internacionales quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional.

Finalmente quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Dra. Fabiola Navarro Soto quien con su dirección de conocimiento y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo.

Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes el informe de investigación titulada “Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021”, cuyo objetivo fue examinar los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021. Así mismo, los objetivos específicos fueron: Identificar las características de género en el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021. Estudiar la motivación para el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021. Comprender cuáles fueron las barreras en el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021. Explorar las características de negocio en el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021. En la cual someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el grado académico de Licenciado(a) en Negocios Internacionales. La investigación consta de siete capítulos. En el primer capítulo se explica la problemática del tema de estudio. Además, se formula las justificaciones, los problemas, los objetivos; en el segundo capítulo se exponen los antecedentes, las teorías relacionadas y los enfoques conceptuales, en el tercer capítulo se detalla el tipo y diseño de investigación, las categorías, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los procedimientos, los métodos de análisis de datos, y aspectos relacionados a la ética. En el cuarto capítulo se detalla los resultados obtenidos del análisis de la información recolectada. Para el quinto capítulo, se formula la discusión de los resultados obtenidos. En el sexto capítulo, se encuentran las conclusiones de la investigación, y finalmente en el séptimo capítulo se da cuenta de las recomendaciones, para investigaciones futuras.

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Ivett Angela, Giraldo Florez

DNI: 77201242

Índice de contenidos

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística	20
3.3 Escenario de estudio	20
3.4 Participantes	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6 Procedimientos	22
3.7 Rigor científico	22
3.8 Método de análisis de información	22
3.9 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de categorización apriorística.....	19
Tabla 2 Matriz de categorización apriorística.....	40

Resumen

La investigación refiere a los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino es un aspecto fundamental para tal efecto se realizó una revisión de artículos nacionales e internacionales para la recolección de datos. El problema general fue que no se halló factores que determinan el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021 y el objetivo general fue examinar los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021. La pesquisa fue de tipo aplicada, de enfoque cualitativo y de diseño fenomenológico. Los resultados indicaron que las mujeres que iniciaron su emprendimiento lo realizaron de manera exitosa generando ganancias considerables a su rentabilidad, se pudo demostrar que estas mujeres emprendedoras se han enfocado en la importación dentro de junio del 2020 hasta enero del 2021. Se concluye que actualmente aún no hay una amplia información acerca de los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino, que existen dificultades y falta de apoyo para las mujeres emprendedoras internacionalmente. Para ello es importante que las próximas investigaciones se tome en cuenta una exhaustiva recopilación de información. Se recomienda que para poder obtener mayor extensión del tema de los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino, las próximas investigaciones tendrán que contar con mayores aportaciones, donde contengan mayor información del tema con más profundidad respecto a las importaciones por mujeres emprendedoras.

Palabras clave: emprendimiento femenino, importaciones, emprendimiento internacional femenino , rentabilidad.

Abstract

The research refers to the factors that determine female international entrepreneurship is a fundamental aspect for this purpose a review of national and international articles was carried out for data collection. The general problem was that no factors were found that determine international female entrepreneurship in two districts of Lima - 2021 and the general objective was to examine the factors that determine female international entrepreneurship in two districts of Lima - 2021. The research was applied. , with a qualitative approach and phenomenological design. The results indicated that the women who started their entrepreneurship did so successfully, generating considerable gains to their profitability, it was shown that these women entrepreneurs have focused on importing from June 2020 to January 2021. It is concluded that currently they are still there is not extensive information about the factors that determine female international entrepreneurship, that there are difficulties and lack of support for women entrepreneurs internationally. For this, it is important that future investigations take into account an exhaustive collection of information. It is recommended that in order to obtain a greater extension of the subject of the factors that determine female international entrepreneurship, the next investigations will have to have more contributions, where they contain more information on the subject in greater depth regarding imports by women entrepreneurs.

Keywords: female entrepreneurship, imports, female international entrepreneurship, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación se realizó con el fin de estudiar el desarrollo del emprendimiento internacional y el emprendimiento femenino, lo cual se obtuvo que existe una relación significativa. Evidenciando cómo ha evolucionado significativamente el emprendimiento internacional en el género femenino. Dentro del mundo empresarial la presencia femenina creció de manera notoria en estos últimos años, disminuyendo la brecha existente con el número de empresas constituidas por hombres, generando la incursión de las mujeres en el rol empresarial, desarrollando sus capacidades y conocimientos.

En la última década hay una amplia investigación acerca del emprendimiento internacional femenino. La constante inclinación hacia una economía globalizada ha traído como consecuencia la independencia en las empresas de bienes y servicios comerciales el cual conlleva a una disputa de la economía globalizada. En consecuencia, las mujeres aprovecharon la oportunidad de negocio existente. (Amorós; Echevarne y Felzensztein, 2019)

España fue uno de los países europeos con mayor tasa de emprendimiento femenino donde nueve mujeres de cada 10 hombres deciden emprender su propio negocio. En concordancia, Tallón detalló:

Los países en desarrollo cuentan con un incremento en el emprendimiento masculino a diferencia del femenino. Hoy en día se centran en la tendencia de innovación ya que la tecnología es parte fundamental para su desarrollo. Algunos afirmaron que los aportes de las mujeres empresarias tienden a superar la actividad empresarial de los hombres ya que en estos años la capacidad empresarial en países desarrollados ha crecido progresivamente. (2020)

El emprendimiento internacional permite explorar nuevos mercados que benefician al desarrollo del negocio. En tal contexto la internacionalización es una de las razones más influyentes para el crecimiento y desarrollo de muchas empresas, es importante que los emprendedores desarrollen una orientación internacional que permitan el acceso a nuevos mercados para las pymes. (Gil, 2017)

Las mujeres emprendedoras abarcan empresas sociales, manufacturas, moda, biotecnología, atenciones médicas, educación, consumo y comercio.

Concluyendo que América Latina es un centro de constante crecimiento para las mujeres que optan por emprender internacionalmente. (The Economic Times, 2020)

En la ciudad de Arequipa realizaron una reunión de emprendedoras, la cual contó con la participación de 180 mujeres de todo el sur del país donde se desarrolló una serie de actividades como talleres y espacios de networking para promover y motivar el potencial emprendedor. Por lo tanto, una de las carencias que presentan las mujeres al emprender es la posibilidad de conseguir que los bancos aprueben algún tipo de préstamos o créditos. Concluyendo que estas optan por una financiación tradicional como préstamos de dinero por parte de sus familiares o amistades, de esta manera logrando juntar el capital que requieren. (Asociación de emprendedores del Perú, 2018, p.32)

No obstante, debido a la coyuntura que se vive a nivel mundial las pandemias son los principales motivos de riesgo en la economía de muchos países. Teniendo en cuenta la restricción de los viajes e ingresos a diferentes partes del mundo, dejando a cientos de fábricas a nivel mundial sin personal, suspendiendo de esa manera las cadenas de suministros. Así mismo, Verá (2020) señaló:

El impacto en la desigualdad y la brecha de género, en Perú los pequeños y medianos negocios se han visto afectados terriblemente por lo cual se estima que la cifra de pobreza entre un 5 % y 10 %. Por consiguiente, muchas personas se quedaron sin trabajo, en este caso las mujeres se vieron en la necesidad de emprender un negocio con la finalidad de salvaguardar la economía en sus hogares, no obstante, en el mercado el género femenino ha sido uno de los más afectados tanto social como económico.

En los últimos años, el Emprendimiento Internacional (EI) (International Entrepreneurship) ha surgido como una disciplina que aborda los nuevos emprendimientos en mercados internacionales, en especial de aquellos que son internacionales desde su inicio o se transforman en el proceso. Así mismo, la investigación en (EI) y los nuevos emprendimientos internacionales (NEIs)

teniendo como resultado la unión de temas como el emprendimiento y los Negocios Internacionales (NI). (Centeno, 2017, p.30)

Por otro lado, El espectador mencionó:

Es importante tener en cuenta la oportunidad del emprendimiento, proviene de la solución de algún problema o no satisface una necesidad existente en las cuales los clientes estén dispuestos por pagar no sería relevante el emprendimiento, debemos ser competentes en crear y comercializar el producto o servicio que ofreceremos de esta manera idealizar la forma de cómo saber llegar al cliente. Un gran problema para las mujeres emprendedoras es tener que sobrellevar los prejuicios existentes en la sociedad por el género, así mismo si las mujeres pobres se insertaran en el mercado laboral, la pobreza se reduciría considerablemente. (2017)

Alrededor del mundo la mujer se ha desempeñado por asumir los riesgos de emprender, permitiéndole tener una economía independiente. La participación de ellas está relacionada con la necesidad económica de generar ingreso a su grupo familiar de tal manera logran sentirse realizadas ante la sociedad. Con relación al perfil de la mujer emprendedora se concluye que hay aspectos relevantes que las motiva a trabajar por necesidad. Cabe resaltar que se dejan llevar mucho por los prejuicios existentes sobre los roles que deben de cumplir estas mujeres en su hogar. De hecho, el emprendimiento aporta a la tendencia de desempeñarse en nuevos, pequeños o grandes negocios consiguiendo realizar su propia empresa por lo que deciden innovar o mejorar su producto o servicio. (Asociación de Emprendedores del Perú, 2018)

Por otro lado, el crecimiento de nuevas empresas lideradas actualmente por mujeres, hoy en día los hombres cuentan con más empresas creadas a comparación de las mujeres sin embargo esto no es impedimento para el desarrollo de una nueva empresa liderada por una mujer, al promover el desarrollo del emprendimiento internacional femenino genera el crecimiento económico nacional. Así mismo manifestar las condiciones la cual proporcionen

el desarrollo de estas empresas y la capacidad de la mujer para emprender. (Camargo, 2018)

Las justificaciones en esta investigación fueron, primero como teórica la cual nos permite conocer los factores que determinan el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima - 2021. Por ello, en esta investigación se tuvo como base teórica al autor Blanco y Pirela, (2016) para alcanzar información sobre el emprendimiento femenino internacional siendo uno de los motivos por el cual se motiven a internacionalizarse y empoderarse dentro del rubro empresarial.

Segunda justificación metodológica se ha realizado un enfoque de tipo cualitativo, desarrollando conceptos elegibles a través de la forma narrativa, además de la recolección de datos mediante artículos resaltando los objetivos establecidos para luego en su efecto ser comprobados y así obtener mayor fiabilidad para la redacción de la investigación.

Tercera justificación social brindó conocimiento con respecto a los factores que determinan el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021, a favor a la comunidad intelectual la cual también pueda tratar de una investigación referida a la misma categoría, comprendiendo de ciertos aspectos sobre las actividades de negocio, desde una perspectiva de emprendimiento femenino internacional a su vez como las razones sobre ciertos procesos de oportunidad de negocio para determinar un mercado en específico, según Arias, (2016)

La Cuarta justificación práctica tendrá un beneficio para las personas en general que quieran saber sobre los factores que determinan el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021. De la misma manera López, (2018) en la que refiere que esta sección debe indicarse los motivos por el cual se lleva a cabo la búsqueda y sus posibles aportaciones desde el punto teórico o práctico. Para ello se sugiere tener en cuenta los aspectos que se mencionara a continuación: el por qué y para que se hace la investigación por lo tanto refiere la importancia del estudio y posibles aportaciones prácticas sobre el emprendimiento internacional femenino y los beneficiarios con los resultados.

Sobre la realidad problemática se planteó el problema general y los específicos de la investigación. El problema general de la investigación fue que no se ha encontrado los factores que determinan el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021. Los problemas específicos de la investigación fueron:

PE1: ¿Cómo se desarrollan las características de género en el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021?

PE2: ¿Cuál fue la motivación para el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021?

PE3: ¿Cuáles fueron las barreras para el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021?

PE4: ¿Cuáles fueron las principales características del emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021?

El objetivo general de la investigación fue examinar los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021. Los objetivos específicos fueron:

OE1: Identificar las características de género en el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021.

OE2: Estudiar la motivación para el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021.

OE3: Comprender cuáles fueron las barreras en el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021.

OE4: Explorar las características de negocio en el emprendimiento femenino internacional en dos distritos de Lima – 2021.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico está constituido por los antecedentes de la categoría del tema de emprendimiento internacional femenino, se tuvo como objetivo comprender los estudios practicados anteriormente acerca de estos temas observando los objetivos, métodos de investigaciones y conclusiones, para alcanzar mayor entendimiento en el desarrollo de la presente investigación.

Pergelova, Manolova, Simeonova-Ganeva y Yordanova, (2019) examinaron la forma en que las tecnologías digitales afectan a la expansión internacional de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) dirigidas por mujeres. Concluyeron que las tecnologías digitales repercuten positivamente en la internacionalización de las PYMES mediante la mediación de la inteligencia de mercado internacional. Además, se propuso que las empresarias aprovechen los efectos habilitantes de las tecnologías digitales más que sus homólogos masculinos.

León y Huari, (2016) tuvieron como objetivo demostrar que el género femenino o jefa de hogar toma como iniciativa emprender de acuerdo a su edad y la facultad de administrar empresarialmente se concluye sobre la capacidad que estas mujeres poseen de asumir riesgos, el compromiso y su seguridad personal influyen en el éxito de su negocio, en algunos casos teniendo en cuenta los temores del fracaso y la poca capacidad de financiación.

Navarro, (2016) tuvo el objetivo de relacionar la poca demanda de empleo vinculada con la actividad económica en la cual por ende las personas de sexo femenino se ven en la obligación de emprender y generar mayor ingreso. Según el estudio estas mujeres decidieron empezar su vida empresarial debido a la necesidad económica. Desarrollando sus habilidades como la creatividad y empatía. Concluyeron que hay un crecimiento notable en la diferencia de género como influye al negocio de mercado y educación.

Olaz y Ortiz, (2017) resaltaron los factores que repercuten en la determinación de emprender. Se examinó la entrevista a mujeres la cual resaltan la motivación para generar mayores ganancias y contar con horario flexible, lo cual requieren mayor apoyo social y una formación continua para incentivar el ámbito emprendedor. Así mismo diferenciar las motivaciones existentes y la necesidad del emprendedor, como también la desigualdad de género con

respecto al acceso laboral y educación superior. Concluyeron que en algunos aspectos se toma en cuenta la importancia del apoyo familiar como empuje para lograr el éxito.

Muñoz y Velásquez, (2014) analizaron el entorno en la cual se desenvuelve la mujer emprendedora en el Perú. Contribuye al resultado que promueve el crecimiento y desarrollo económico generando así mayores ingresos y oportunidades de empleo en la cual incrementar sus negocios. Siendo conscientes que esto implica asumir riesgos, pero demostrando que están preparadas en conocimiento y capacidad de desarrollarse en su trabajo. Se concluye que se debe estimular y potenciar el capital humano de estas mujeres así insertarlas en el mercado internacional.

Al pasar los años se ha visto en todo el mundo como la mujer se apodera de la toma de sus decisiones y de independizarse esto contribuye en el aumento de los ingresos hacia sus hogares esto fortalece a un desarrollo óptimo mejorando su economía. Teniendo en cuenta que, en algunos países de América Latina, como Brasil, Chile y México se desarrollan políticas destinadas a potenciar el proceso de internacionalización.

Acosta, Zambrano y Suárez, (2017) examinaron el emprendimiento femenino en Colombia. El país de lugar de estudio ha crecido considerablemente la independencia y solvencia económica de las mujeres, en la cual detallaron que el objetivo es analizar las etapas de la evolución del emprendimiento internacional que demuestra dos perspectivas de estudio, como el emprendimiento y los negocios internacionales. Estos datos fueron recopilados en la ciudad de Boyacá concluyeron demostrar la necesidad de crear nuevas tácticas para el emprendimiento internacional femenino y su entorno familiar.

Amador y Briones, (2017) buscaron contribuir que el estudio realizado sobre el emprendimiento internacional femenino se llevó a cabo mediante el tipo de muestra que se empleó en la localidad de estudio que fue una municipalidad, en efecto con los estudios realizados precisaron que todo proceso de internacionalización conlleva de una serie de cambios que implica asumir nuevos desafíos, involucra tener una buena preparación para enfrentar nuevos mercados internacionales. Concluyeron que la educación y preparación para

emprender internacionalmente es bajo. La falta de oportunidades laborales influye en el éxito del emprendimiento.

Briseño; López y Arjona. (2016) analizaron el emprendimiento femenino en México, sobre las motivaciones que tienen para crear empresas: mientras determinados estudios consideran que las motivaciones son similares en varones y mujeres, destacando la necesidad de logro o la necesidad de independencia, en varias investigaciones los resultados difieren. Cabe señalar como ejemplos el factor de la flexibilidad horaria, que cobra mayor importancia para la mujer la mayor valoración de generar su propio trabajo y desarrollo de nuevas habilidades que otorgan las empresarias al reconocimiento social y la realización profesional.”

Paz y Espinosa, (2019) examinaron lo siguiente: Emprender hoy en día viene siendo difícil por diferentes barreras socioeconómicas, el factor por el cual las mujeres optan por independizarse y emprender es por la falta de desempleo en la ciudad México. Para ello se recolectó información para analizar estos factores que colaboran la creación y permanencia de empresas constituidas por mujeres. Además, recomendaron que los resultados del emprendimiento femenino deben ser elementos que faciliten retribuir el contexto real en el que viven.

Álvarez; Noguera y Urbano, (2017) analizaron los condicionantes del entorno y emprendimiento femenino, tuvieron como objetivo realizar el análisis del estudio de las actividades emprendedoras de mujeres en España. Así mismo se detalló los factores informales más relevantes del emprendimiento femenino que los factores formales donde se desarrolla nuevas tendencias de internacionalización. De tal manera se logró como resultado exponer el reconocimiento de funciones que desarrolla la mujer ante la manera de instruir estas microempresas.

Jenner, (2019) mencionó que las mujeres tienen obstáculos cuando intenta abrir su propio negocio por la condición que tiene la mujer y el rol que se espera. Considerando que muchas de estas mujeres buscan el apoyo de su familia y amigos lo cual las limitan porque no creen en ellas. Generando así inseguridad a la hora de emprender lo que ocasiona un riesgo al emprender. Los

bajos salarios afectan en que los bancos aprueben préstamos, esto concluye la imposibilidad de tener una financiación lo cual es más probable prestarse de algún familiar o amigo para financiar su capital.

Endeavour, (2019) Informaron que la participación de las mujeres en el ámbito emprendedor se ha incrementado considerablemente, a nivel mundial las mujeres emprendedoras crecieron un 10 % en los últimos años. Por otra parte, plantea que el emprendimiento internacional no solo consta de la comercialización de nuevos productos sino también de contar con nuevos métodos de producción y acceso a nuevos mercados internacionales. Lo cual nos genera una representación de oportunidad significativa de empleo. Por lo tanto, es importante pensar que la función del emprendedor es pensar en grande desde el inicio del desarrollo de su negocio.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

En años recientes, el ser emprendedor identifica una oportunidad de mejora económica. Para esto es común tomar la palabra en la cual denomina la persona en la creación de la empresa en la cual se identifica la accesibilidad de negocio y algún proyecto. Realizando un enfoque a la palabra emprendimiento internacional es aquella persona que decide emprender nuevos retos, proyectos por lo cual tiende a evolucionar en la rápida internacionalización de la pequeña empresa y se realiza como persona obteniendo mayores logros.

Castiblanco, (2013) detalló que las personas tienen la capacidad de innovar y promover nuevas propuestas, haciéndose cargo de los riesgos y problemas que esto conlleva al momento de emprender, al pasar los años el género femenino ha tenido una evolución en el ámbito empresarial, han superado las nociones negativas de la sociedad demostrando su empoderamiento, la cual beneficia e incrementa la economía en sus hogares. Por lo cual el emprendedor es el que se hace cargo del desarrollo de la actividad empresarial.

En las últimas décadas del siglo XIX, Marshall tomo en cuenta la causa de los factores productivos, menciona que estos emprendedores son capaces de trabajar bajo presión y con condiciones de incertidumbres ya que en algunos casos carecen de información o la falta de ser capacitados, así mismo añadió

que estas capacidades son alcanzadas por cualquier individuo. Así mismo tuvo como objetivo demostrar la función del emprendedor la cual restaura los patrones de producción al tener que producir un nuevo producto o darle un valor agregado a un producto ya existente y también reorganizar una industria. Sabiendo esta teoría que nos presenta el autor genera un equilibrio que obstaculizara las diferentes actividades de estos emprendedores. Por el motivo de incrementar las ganancias y alcanzar una postura monopólica en el mercado internacional. De este modo el emprendedor consigue mantener la oferta y demanda produciendo para sí mismo ganancias y hacerse responsable si hubiera pérdidas.

Para ello, Sunanda y Hiremani, (2018) nos brindaron un concepto amplio sobre el emprendimiento:

Una empresa es una organización que se forma la cual proporciona bienes y servicios, genera empleos, contribuye al ingreso nacional y ayuda a exportar los bienes y al desarrollo económico general. Por otro lado, la palabra emprendedor se deriva de la palabra francesa (Enterprendre), que significa emprender. Significa todos aquellos que desean asumir el riesgo de formar una nueva empresa, creada por un empresario; a todo este proceso se le denomina Espíritu Empresarial (p.11)

Castillo, (2014) analizó el acto de emprender que al pasar los años se obtiene el mismo resultado de estar alerta a las ventajas existentes en el mercado. Sin embargo, no siempre se enfoca en el conocimiento sino en detectar las oportunidades de negocio analizando a la competencia. Es decir que esto desbarata el vínculo persistente del mejoramiento de igual importancia dicha actividad emprendedora tienden a equiparar los mercados.

Formichella, (2017) mencionaron que la persona que decide emprender internacionalmente es alguien innovador, por lo tanto, que cualquier negocio por muy pequeño o grande que sea quien lo lleva a cabo gana experiencia en el rubro ya que buscan de manera continua una oportunidad para generar mayor riqueza y adaptarse al mercado destino. De esta manera satisface la necesidad del consumidor brindando productos que están a la vanguardia. A través del tiempo el emprendedor actúa de manera revolucionaria y en corto plazo es un

cambio constante el cual genera, no obstante, resalta el proceso de la financiación de su negocio por lo que optan estas emprendedoras a adquirir préstamos de las entidades bancarias.

Por ejemplo, un emprendimiento internacional que hoy en día es una de las cadenas más grandes de comida rápida.

En 1985 como modelo de Mc Donalds, también emprendió no tuvo la necesidad de crear un nuevo negocio si no por el contrario renovó e incrementó un tipo de negocio de comida rápida ya existente optimizando la manera en la cual se comercializaba. Por consiguiente, el emprendedor no es solo la persona que crea una empresa si no es todo aquel que forma parte de crear o innovar una nueva propuesta productiva que motive la integración de las demás áreas, no obstante, tienen en cuenta los factores que a estos los afecta como los sociales, políticos y económicos para la elección de mejores propuestas.

Kargwell, (2016) examinaron acerca del emprendimiento femenino la cual mencionan que en la década de 1960 el género femenino se ideaba en el papel por el cual debía cumplir la mujer ante la entidad familiar ligado a las jornadas tradicionales como la maternidad, crianza de niños y su hogar. Al pasar los años el estudio específico del emprendimiento de mujeres viene repercutiendo las tradiciones de aquella sociedad patriarcal.

Por lo tanto, diferentes estudios han demostrado que estas mujeres se ven en la necesidad de ser independientes debido a la falta de oportunidad laboral de cierta manera por esta causa deciden emprender y/o formar su propia empresa. Adicionalmente estas mujeres se identifican por ser jóvenes las actividades emprendedoras de estas están vinculadas al sector de comercio con el (47%), manufactura con el (20%) y servicios con el (17%) con estas cifras es muy poco probable que se ocupe un puesto de ciencia o ingeniería. Las mujeres asumen que la motivación fundamental para iniciar su negocio propio es la obtención de incrementar sus ingresos y de ganar independencia económica.

Kabeisi, (2018) nos detalló del impacto que tiene el empoderamiento internacional femenino la cual en países subdesarrollados hay un nivel decreciente lo que influye es que estas mujeres tienden a limitar el uso de sus redes sociales lo que muchas veces les impide acceder a dichos recursos y

empezar un negocio exitoso ya que hoy en día todo se maneja o promociona mediante las redes. Finalmente, las integraciones de estas mujeres dentro del ámbito de mercado en ciertos países desarrollados facilitan estar más capacitados y administrar de mejor manera el emprendimiento internacional que generan mayor motivación para iniciar su negocio.

Así también el Instituto de la mujer (2015), nos mencionaron que hoy en día son más mujeres las que crean e innovan, tomando así sus propias decisiones, se ha trabajado mucho a nivel de sociedad para poder conseguir ello de tal manera genera un crecimiento profesional sin límite de barreras. Para mantener la cultura de igualdad en el 2014 la ONU fomento el Día Internacional de las Mujeres Emprendedoras la cual se lleva a cabo todos los 19 de noviembre en más de 140 países alrededor del mundo. Con la finalidad de demostrar los logros que tienen estas mujeres emprendedoras a nivel mundial.

TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La internacionalización ha hecho que dos perspectivas de estudio, el emprendimiento femenino y los negocios internacionales se crucen, aunque hasta hace poco estaban en carriles separados. Cuando una empresa toma la decisión de iniciarse en el proceso de internacionalización, involucra una serie de cambios en la organización, específicamente en los aspectos internos, que implica asumir nuevos desafíos, de tal manera la teoría de entrepreneurship puede ser usada también para analizar la conducta internacional de la firma. Por otra parte, el emprendimiento internacional no sólo incluye la introducción de nuevos productos, también nuevos métodos de producción, apertura de nuevos mercados, dominio de nuevas fuentes de abastecimiento de materias primas, y la reorganización de una industria. (Sanchez, Galicia y Deambrosio 2017)

Por otro lado, Castiblanco comentó que:

El emprendimiento internacional define al descubrimiento, aplicación, evaluación y explotación de oportunidades fuera de la nación para crear futuros bienes y servicios, la capacidad de crear algo nuevo o de dar uso a un negocio ya existente, con ello generar un impacto de superación en su vida y ante la sociedad. Las mujeres emprendedoras son capaces de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir

riesgos. Así mismo posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria. (2018)

Así mismo, una de las habilidades de las emprendedoras consiste en que ellas detectan una ocasión de negocio que esté apto para hacerse responsable del riesgo de crear y mantener empresas por lo tanto innovando o mejorando un negocio existente. El emprendedor es todo aquel que compra o importa los productos a ciertos precios y los vende con un valor agregado para obtener de allí un nuevo producto y generar mayores ganancias. Es una de las principales peculiaridades del emprendimiento internacional femenino la cual contribuye económica y socialmente, por lo tanto, genera mayor empleo e ingreso esto es considerado como el principal instrumento para el desarrollo económico, innovación y globalización. De tal manera las mujeres emprendedoras son las que inician, organizan y manejan una empresa de negocio. Así mismo identificamos que hay dos motivos de emprendimiento se dan por necesidad y/o por oportunidad.

Pico (2017) brindó el concepto de emprendimiento:

El emprendimiento por necesidad consiste en una idea de negocio en la cual no necesariamente hay un potencial de crecimiento, esto se lleva a cabo por crear una solución a la problemática que pertenece a un periodo de tiempo determinado lo que conlleva a no tener el conocimiento de un mercado potencial dando paso a una aventura empresarial. Sin embargo, el emprendimiento por oportunidad bien ejecutado tiene mayor probabilidad de convertirse en un negocio potencial la cual la llevan a posicionarse en el mercado y alcanzar el éxito empresarial. El emprendimiento está considerado como la capacidad que diseña una idea, identifica la oportunidad y permite el desarrollo de un proyecto que alcance el éxito empresarial. (p.23)

Características de Género:

Según Briseño, López y Arjona (2016) indicaron: Las mujeres emprendedoras poseen una serie de cualidades como características de género.

Las mujeres poseen de manera espontánea ciertas habilidades que las diferencian del género masculino, estas se desarrollan de diferente manera a lo largo de las responsabilidades que obtienen conforme van creciendo. De cierta forma adoptan un perfil administrativo ya que hacerse cargo o ayudar en el hogar no es una tarea fácil esto beneficia al momento de hacer el emprendimiento en su negocio o encargarse de la administración de una empresa propia o de un tercero. Lo que más predomina en el género femenino es la facultad de administrar, creatividad, precisión y empatía. (p.28)

Motivación:

Según Sastre, R (2018) mencionó que la motivación emprendedora es importante para cumplir con el desarrollo de la sociedad.

Si bien es cierto mediante la necesidad que surge de emprender esto las beneficia teniendo mejoras en sus ingresos económicos desencadenando un mejor ambiente en su entorno familiar. En este aspecto hay factores positivos que las empujan a realizar un nuevo negocio. Las mujeres se motivan a emprender por la necesidad de generar su trabajo, generar mayores ganancias, libertad de horario y desarrollar nuevas habilidades. (p.25)

Barreras:

Según Cervantes, (2017) mencionó sobre la importancia de las barreras a las que se enfrentan los emprendedores.

A través del tiempo el género femenino ha tenido que lidiar con las ideologías de género que existen en la sociedad a su vez la falta de oportunidades laborales empuja a la realización del desarrollo de su propio negocio. De la misma forma existen riesgos que la mujer asume al emprender como la falta de capacitación, temor al fracaso, miedo a la innovación y la falta de tiempo. (p.37)

Características del negocio:

Según Duque y Palacios, (2017) detalló sobre las características de negocio que presentan y desarrollan las mujeres emprendedoras las cuales representan una oportunidad de negocio.

Si bien es cierto muchas personas han optado por emprender un negocio propio. El concepto de negocio consiste en aquellas personas que deciden dedicarse al comercio de bienes y servicios. Identificar un buen negocio en el cual la mujer emprendedora se desarrolle consta de analizar si la propuesta se adapta al mercado, contar con un valor agregado, satisfacer la necesidad del consumidor y la financiación. (p.41)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente trabajo fue aplicado con un enfoque cualitativo, para comprender y explicar el comportamiento, las motivaciones y características. Según Lerma (2015), mencionó que es aquella que brinda datos descriptivos, palabras de las personas ya sea habladas o escritas, en el estudio se recopiló información de descripciones para relacionar el emprendimiento internacional femenino.

El tipo de investigación es de tipo aplicada, Quecedo y Castaño, (2017) mencionó que una investigación de tipo aplicada es porque tiene como objetivo estudiar un problema dirigido a la acción. De tal manera podemos confiar en los hechos descubiertos, esta información podrá ser útil para la teoría. La investigación es de tipo aplicada la cual busca ampliar los conocimientos sobre la categoría emprendimiento internacional femenino de esta manera se realizará un análisis sobre las circunstancias que puede atravesar la mujer al emprender. Así mismo estas sugerencias pueden adecuarse a los problemas planteados.

El diseño de la investigación es fenomenológico, según McCurker y Gunaydin, (2015) nos define que surge como una respuesta del objetivo, la cual se fundamenta en el estudio de las experiencias propias, respecto a un suceso desde la perspectiva de la persona. De la misma forma el autor también nos menciona que los estudios realizados nos permiten la comprensión de la experiencia vivida. Para llevar a cabo una investigación bajo este enfoque, es indispensable conocer la concepción y los principios de la fenomenología, así como el método para abordar un campo de estudio y mecanismos para la búsqueda de significados. Conocer las vivencias por medio de los relatos, las historias y las anécdotas es fundamental porque permite comprender la naturaleza de la dinámica del contexto e incluso transformarla.

3.2 Categoría, subcategoría y matriz de categorización apriorística

Tabla 1

Factores que determinan el emprendimiento Internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021

N°	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
1	Emprendimiento internacional femenino	Características de género	Facultad de administrar	Creatividad	Precisión	Empatía
		Motivación	Generación de su trabajo	Generar mayores ganancias	Flexibilidad de horario	Desarrollo de nuevas habilidades
		Barreras	Adaptación al mercado	Temor al fracaso	Miedo a la innovación	Falta de tiempo
		Características de negocio	Adaptación al mercado	Valor agregado	Satisfacer la necesidad del consumidor	Financiación

Nota: Elaborado por el autor de la investigación

3.3 Escenario de estudio

Los escenarios de estudio que se utilizaron en la investigación fueron entrevistas a mujeres que ya cuentan con el emprendimiento internacional lo que nos brindan una información relevante de esta forma permitió examinar el comportamiento de los factores que determinan el emprendimiento Internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021.

3.4 Participantes

El objetivo de esta sección es reconocer las particulares opiniones de los participantes, en el proceso de la entrevista detallar los estándares éticos seguidos en el proceso de nuestra recolección de datos. Las mujeres

emprendedoras internacionalmente intervinieron en su totalidad a responder acerca de la formulación de nuestras preguntas en base a los criterios obtenidos en la investigación.

Cabe destacar que llamamos mujeres emprendedoras aquellas que esta dispuestas a arriesgar en su crecimiento propio en la cual desarrollan diferentes cualidades como la facultad de administrar, creatividad, precisión, empatía por otro lado obtienen beneficios como tener un puesto fijo de trabajo, generan mayores ganancias, tienen libertad de sus horarios, desarrollan nuevas habilidades uno de sus objetivos es adaptarse al mercado, satisfacer las necesidades del consumidor y darle un valor agregado. No obstante, hay barreras a las cuales se enfrentan como la adaptación de mercado, el temor al fracaso. Para ello es importante tener en cuenta que las mujeres emprendedoras que serán entrevistadas son de diferentes rubros la cual el centro de la investigación se basaría en el lugar de San Juan de Lurigancho y Cercado de Lima ya que son lugares de constante emprendimiento. Lo cual estas mujeres nos van a permitir saber a detalle lo que las motiva a emprender internacionalmente.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos fueron:

Se realizó la recolección de datos obtenida mediante la recopilación de datos se utilizó el instrumento de recolección guía de entrevista semi estructurada se consideró los criterios de la clasificación identificados en las cuatro categorías mediante entrevistas virtuales formuladas a mujeres emprendedoras internacionalmente lo cual nos permitió poder alcanzar la información con mayor veracidad para poder ser comprendido.

Para el análisis documental, el instrumento fue la ficha de recolección de datos. Así mismo, la información fue adquirida de artículos de revistas de base de datos como: ProQuest, Scopus, EBSCO, Google académico; así como también de artículos, informes técnicos, libros, considerando la antigüedad de la información obtenida no mayor a cinco años y de preferencia en inglés y castellano.

3.6 Procedimientos

La investigación se desarrollará sobre el emprendimiento femenino internacional que se utilizó documentos, artículos científicos y así como búsqueda por palabras emprendimiento femenino y emprendimiento internacional. La forma en la que se aplica la investigación como ejemplo bolo de nieve la cual no tenemos una población definida, pero si contamos con las entrevistas a mujeres emprendedoras internacionalmente la cual nos contactara con más mujeres que cumplen estas características para ser entrevistadas.

3.7 Rigor científico

El trabajo de investigación considera importante el estudio del rigor, para ello tenemos a Hernández y Fernández (2014) mencionaron que la dependencia es una especie de “confiabilidad cualitativa” precisaron para poder realizar una buena investigación se necesita plantear correctamente el problema, lo cual nos permitirá tener al cincuenta por ciento la solución, además de contar con un rigor metodológico que abarca todos los procesos.

Por consiguiente, se evaluó la dependencia o consistencia lógica, la credibilidad, la auditabilidad o conformabilidad y la transferibilidad o aplicabilidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.8 Método de análisis de información

El análisis de los datos de la investigación se obtuvo mediante entrevistas virtuales las cuales se trabajaron con los programas Microsoft office, el software, y el Excel lo que nos brinda a obtener una información de forma descriptiva sobre la categoría de emprendimiento internacional femenino dividiéndose en cuatro criterios importantes por cada factor, de tal forma, los países más relevantes con respecto a las mujeres que decidieron emprender internacionalmente.

Saiz, (2014) en su artículo técnicas de análisis de información nos mencionan:

La observación de las preguntas abiertas presentadas mediante guía de entrevista. Los datos recopilados son expresados en forma de cadenas verbales. Analizar los datos se examinará sistemáticamente un conjunto de elementos

informativos y obtener relaciones entre las mismas, nos permite alcanzar mayor conocimiento de la realidad estudiada.

3.9 Aspectos éticos

La investigación se realizó mediante la recopilación de información de artículos científicos de plataformas virtuales lo que nos permitió visualizar los conceptos de nuestra categoría emprendimiento femenino internacional cabe destacar que se llevó a cabo entrevistas a mujeres emprendedoras se obtuvo las respuestas a cada una de las formulaciones de preguntas que se realizó. Las propiedades intelectuales de los autores consultados fueron correctamente citadas según las normas APA, dado que la universidad César Vallejo cuenta con un programa llamado Turnitin que accede a visualizar las similitudes existentes, logrando evitar el plagio de otros estudios y así lograr la originalidad de la investigación con la finalidad de aportar más conocimiento para el desarrollo científico para las próximas generaciones.

Así mismo cuenta con la protección y propiedad intelectual de sus negocios que poseen estas mujeres emprendedoras que fueron entrevistadas en la cual se les brindó unos documentos de privacidad que protege los datos brindados lo cual no se usará sin otros fines que no sea únicamente para la investigación. De esta forma protegemos la información que nos brindaron.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este último capítulo se resumió el contenido de los resultados y discusiones de los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021. Se escogió a cinco mujeres para analizar su emprendimiento importador realizado en el período comprendido entre enero del 2020 y junio del 2021. Este estudio se llevó a cabo para poder responder al problema general de la investigación sobre cuáles fueron los factores que determinaron el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021, las cuales estas mujeres emprendedoras realizan importaciones. Teniendo en cuenta el estado de emergencia en la cual se encontró el Perú por el Covid-19 se pudo demostrar que estas mujeres emprendedoras se han enfocado en la importación dentro de junio del 2020 hasta enero del 2021 de productos direccionados al control sanitario como mascarillas, faciales, rociadores de alcohol, mamelucos y guantes quirúrgicos. Por el incremento de la competencia, en un segundo periodo comprendido en febrero del 2021 hasta la actualidad se vieron obligadas a cambiar sus importaciones direccionando ahora a productos del hogar, cuidado femenino o enseres en general.

En estas entrevistas el promedio de edad de estas mujeres fue de 26 años, personas naturales con negocio que importan desde hace dos a tres años. Cabe recalcar que, de las mujeres entrevistadas, una de ellas tiene secundaria completa con conocimiento empírico en importación, dos de ellas cuentan con estudios técnicos y por otro lado las dos restantes cuentan con estudios universitarios. Para ello las entrevistas realizadas responden a nuestros objetivos específicos que tenemos en la investigación.

Los resultados de las mujeres entrevistadas mencionaron que las características de género son parte fundamental del emprendimiento femenino internacional. Se encontró en las entrevistadas que el 60% de ellas poseen precisión y empatía que relacionaron al género femenino y el 40% resaltó la creatividad como aspecto fundamental en darle un valor agregado a sus productos y diferenciarse de la competencia. De las mujeres entrevistadas, el 40% de ellas afirmaron ser el primer soporte económico en su hogar antes de llegar a emprender su propio negocio, laboraban para una empresa, 50% eran amas de casa y el 10% se

dedicaban solo a estudiar, desarrollando así la facultad de administrar su propio negocio ya que se dedican generar mayor rentabilidad mes a mes

Los resultados de las mujeres entrevistadas mencionaron que la motivación es una cualidad importante en el emprendimiento femenino internacional. Dentro de ellas el 80% de las entrevistadas tiene como principal motivación a su familia y el 20% sienten una motivación personal. A la vez el 100% de ellas concuerdan que el hecho de emprender internacionalmente les aseguro contar con su propio trabajo, que les permitió incrementar sus ganancias. No obstante, el 40% de estas mujeres emprendedoras se dan la oportunidad de manejar sus horarios ya que cuentan con personal a su cargo que se encarga de ciertos procesos, por lo contrario, el 60% afirmó que les demanda mayor tiempo dedicarse a su negocio ya que son ellas mismas quienes manejan todo.

En los resultados de las mujeres entrevistadas refirieron que las barreras tienen un efecto importante en el emprendimiento femenino internacional. El 40% de las entrevistadas afirmaron que la carencia de conocimiento que tuvieron al importar afectó de gran manera a su capital, ya que tuvieron percances al momento de importar, no se les entregaron la cantidad acordada o que llegaron fuera de la fecha pactada, esto les generó temor a fracasar en su negocio. El 60% de ellas optaron por unirse a grupos de importación donde tuvieron mayores facilidades. Afirmaron que al principio como a cualquier emprendedor/a, les tomó tiempo posicionarse en el mercado. Dentro de las entrevistadas el 100% indicaron que al asumir la responsabilidad total del negocio les demandó mayor tiempo y dedicación a su trabajo.

Las entrevistadas afirmaron que las características de negocio al momento de emprender les generaron un gran desafío por la cual tuvieron que identificar cuál era su mercado objetivo. De las cuales el 80% de ellas venden sus productos añadiéndole un valor agregado lo cual la diferencia de la competencia y el 20% lo venden en la misma presentación como lo importan. Así mismo el 100% de las entrevistadas tienen como principal propósito satisfacer la necesidad del consumidor trayendo consigo un incremento en sus importaciones por la cual buscan constantemente traer productos novedosos según las tendencias del

mercado. Por otro lado, el 60% de las entrevistadas tuvieron complicaciones en la financiación de su emprendimiento porque no contaban con un historial crediticio que las respalde, por lo cual optaron por obtener préstamos de un familiar y/o amistad. A diferencia el 40% de estas mujeres si accedió a préstamos bancarios lo cual les permitió poder realizar su primera importación de manera exitosa.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta iniciativa empresarial femenina ha logrado un crecimiento en dos distritos de Lima, ya que busca cubrir la necesidades y oportunidades laborales no encontradas en algunas empresas formales, por tal motivo se planteó el tema de investigación sobre los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021 y así demostrar la importancia que tienen hoy en día las mujeres emprendedoras del distrito de San Juan de Lurigancho y Cercado de Lima. El propósito principal de la investigación fue examinar los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021. Se analizaron las respuestas obtenidas de la guía de entrevista, así mismo la predisposición de algunas emprendedoras al momento de responder el cuestionario porque sintieron temor al brindar sus datos, pero de las cuales se les explicó que era con un fin de investigación universitaria y de esta manera las respuestas brindadas muestran la veracidad de la investigación.

En la presente investigación el 60% de entrevistadas afirmaron poseer precisión y empatía que relacionaron al género femenino y el 40% resaltó la creatividad como aspecto fundamental en darle un valor agregado a sus productos y diferenciarse de la competencia, en concordancia con Navarro, (2016):

“Teniendo el objetivo de relacionar la poca demanda de empleo vinculada con la actividad económica en la cual por ende las personas de sexo femenino se ven en la obligación de emprender y generar mayor ingreso. Según el estudio estas mujeres decidieron empezar su vida empresarial debido a la necesidad económica. Desarrollando sus habilidades como la creatividad y empatía.

Concluyeron que hay un crecimiento notable en la diferencia de género como influye al negocio de mercado y educación. “

En la investigación se encontró que el 80% de entrevistadas mencionaron que su principal motivación es su familia y el 20% tienen motivación personal. Por otro lado, el 100% concuerdan que el emprender internacionalmente les generó un trabajo seguro y con mayores ingresos. En acuerdo con Briseño; López y Arjona. (2016)

“Analizaron el emprendimiento femenino en México, sobre las motivaciones que tienen para crear empresas: mientras determinados estudios consideran que las motivaciones son similares en varones y mujeres, destacando la necesidad de logro o la necesidad de independencia, en varias investigaciones los resultados difieren. Cabe señalar como ejemplos el factor de la flexibilidad horaria, que cobra mayor importancia para la mujer la mayor valoración de generar su propio trabajo y desarrollo de nuevas habilidades que otorgan las empresarias al reconocimiento social y la realización profesional.” Sin embargo, el 40% de ellas manejan un horario flexible y el 60% indicó que aún les demanda mayor tiempo encargarse de su emprendimiento.

Para la comprensión de las barreras, el 40% de las entrevistadas mencionaron que no contaban con el conocimiento en importación, el 60% optaron por unirse a grupos de importación. Conforme con Amador y Briones, (2017):

“Contribuye al estudio realizado sobre el emprendimiento internacional femenino en efecto con los estudios realizados precisó que todo proceso de internacionalización conlleva de una serie de cambios que implica asumir nuevos desafíos y capacitarse, involucra tener una buena preparación para enfrentar nuevos mercados internacionales. Concluyeron que la educación y preparación para emprender internacionalmente es baja. La falta de oportunidades laborales influye en el éxito del emprendimiento.”

Dentro de las entrevistadas el 100% indicaron que al asumir la responsabilidad total del negocio les demandó mayor tiempo y dedicación para el éxito de su trabajo.

En las características de negocio, el 80% venden sus productos con un valor agregado y el 20% lo vende tal cual lo importa. Así mismo el 100% de las entrevistadas tienen como principal propósito satisfacer la necesidad de sus consumidores, para ello en acuerdo con Formichella, (2017)

“La persona que decide emprender internacionalmente es alguien innovador, por lo tanto, cualquier negocio por muy pequeño o grande que sea quien lo lleva a cabo gana experiencia en el rubro ya que buscan de manera continua una oportunidad para generar mayor riqueza y adaptarse al mercado destino. De esta manera satisface la necesidad del consumidor brindando productos que están a la vanguardia. A través del tiempo el emprendedor actúa de manera revolucionaria y en corto plazo es un cambio constante el cual genera, no obstante, resalta el proceso de la financiación de su negocio por lo que optan estas emprendedora a adquirir préstamos de las entidades bancarias.”

Teniendo en cuenta que el 60% de las entrevistadas tienen complicaciones con la financiación de su emprendimiento, y el 40% si pudo acceder a préstamos bancarios.

En consecuencia, el principal aporte de la investigación es que expone los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima - 2021, si bien existe similitud con otras realidades, lo rescatable es la perseverancia de cada una de ellas, asimismo la familia se convirtió en el pilar para lograr el crecimiento y desarrollo sostenido, a pesar de que el Estado no es un aliado. Por lo tanto, los resultados podrán ser considerados por las entidades gubernamentales para el diseño de programas de mejora, así como por los organismos no gubernamentales para conseguir financiamiento no sólo para capacitación, sino también para el apoyo técnico y mejora de los procesos que estas necesitan al importar.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que actualmente aún no hay una amplia información acerca de los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino, que existen dificultades y falta de apoyo para las mujeres emprendedoras internacionalmente. Para ello es importante que las próximas investigaciones se tome en cuenta una exhaustiva recopilación de información. Las habilidades desarrolladas son aspectos esenciales desde que toman la decisión de emprender y ser el soporte económico en su hogar. Con respecto a administrar su propio negocio y generar mayores ganancias.
- Como resultado del estudio, se concluye que a lo que respecta la motivación, se basa en el aspecto familiar que contribuye a su emprendimiento resaltando que el hecho de emprender les asegura un trabajo estable y encargarse de todo el proceso de su negocio al 100%. De igual manera toman la decisión de emprender hasta arriesgarse en ingresar a un mercado internacional mediante la importación.
- Como resultado del estudio se concluye que las barreras, se basa en la falta conocimientos que tuvieron al emprender y temor al fracaso, se analizaron con respecto al primero, la falta de capacitaciones para importar genera un miedo al fracaso que tiene un papel importante la emprendedora al tomar la decisión de realizar su importación, teniendo consigo el aspecto de la innovación como punto favorable para las mujeres. Asumiendo la responsabilidad de manejar su propio negocio al 100%.
- Como resultado del estudio se concluye que, en lo que respecta a las características de negocio, adaptación al mercado y aspectos financieros son fundamentales para que un emprendimiento pueda internacionalizarse, la falta de apoyo financiero de su emprendimiento puede afectar a su realización. Se pudo determinar que es importante conocer el mercado destino para lograr el éxito en su emprendimiento.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que para poder obtener mayor extensión del tema de los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino, las próximas investigaciones tendrán que contar con mayores aportaciones, donde contengan mayor información del tema con más profundidad respecto a las importaciones generadas por mujeres emprendedoras. Así mismo que aprovechen en capacitarse y potenciar sus conocimientos en lo que respecta el emprendimiento internacional femenino y se beneficien en tener un negocio productivo.
- Se recomienda a las mujeres emprendedoras internacionalmente tengan la iniciativa de realizar nuevos proyectos de desarrollos tecnológicos, innovaciones y habilidades para emprender y garantizar un buen negocio adaptándose a cambios aceptando nuevas formas de trabajo y haciendo prospero su negocio. De tal manera que sus principales motivaciones sean su crecimiento personal.
- Se recomienda una mayor capacitación hacia emprendedoras que les permite afianzar sus conocimientos para no llegar al fracaso es preferible investigar más sobre las importaciones y evitar los riesgos. Así también es recomendable asesorarse y analizar el mercado destino, contar con un negocio formal para poder obtener un nivel crediticio que les permita expandir su negocio.
- Se recomienda, tener en cuenta las dificultades económicas que estas emprendedoras presenta en no poder contar con una financiación por parte de entidades bancarias que les permita poder invertir en mayores cantidades y así lograr estabilizarse en el mercado, de tal forma que al importar sean un potencial proveedor en los mercados locales.

REFERENCIAS

- Acosta, Zambrano, Suárez. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. Criterio Libre, 224. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n26.1048>
- Álvarez, Noguera, Urbano. (2017). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. <https://doi.org/10.36779/mktdescubre.v10.138>
- Amador, Briones. (2017). Factores determinantes que influyen para el emprendimiento de microempresas en el municipio de León, Nicaragua. Ciencias económicas. <https://doi.org/10.5377/reice.v5i9.4360>
- Amorós, Felzensztein, E. y. (2019). Emprendimiento Internacional en Latinoamérica: Desafíos para el desarrollo. ESIC, 513-529. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>
- Aragón-Sánchez, A., Alonso Galicia, P. E., Álvarez Morales, E., Barreiro Pousa, L., Borrás Atiénzar, F., Bueckmann Diegoli, R., ... & Zipitría Deambrosio, L. (2017). El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico (Vol. 57). Ed. Universidad de Cantabria. <https://doi.org/10.22429/euc2017.037>
- Asociación de emprendedores de Perú. (29 de enero de 2018). Obtenido de Asociación de emprendedores de Perú: <https://doi.org/10.35626/sv.18.2014.62>
- Briseño, López, Arjona. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México. Innovación de Negocios, 34. <https://doi.org/10.14201/gredos.115561>
- Castiblanco. (2018). La construcción de la categoría de Emprendimiento Femenino. Ciencia y Economía, 53-66. <https://doi.org/10.18359/rfce.656>
- Castillo. (2014). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programas emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. <https://doi.org/10.22517/25393812.22001>
- Centeno Rojas, A. (2017). El emprendimiento internacional en países en desarrollo: factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional. <https://doi.org/10.19083/tesis/626296>

- Cervantes. (2017). Barreras internas y externas a las que se enfrentan los emprendedores. Colombia. <https://doi.org/10.21933/j.edsc.2015.08.128>
- Diaz. (2000). La evaluación de programas sociales: fundamentos y enfoques teóricos. Revista de Investigación educativa, 289-317. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6312>
- Duque, Palacios. (2017). Modelos de negocio: Propuesta de un marco conceptual para centros de productividad. Colombia: UNAL. <https://doi.org/10.22431/25005227.144>
- El espectador. (10 de septiembre de 2011). Obtenido de El espectador: <https://doi.org/10.25100/sye.v0i34.6479>
- Escandon, A. (2011). Capacidades y recursos que influyen en las empresas femeninas. Cali, Colombia. <https://doi.org/10.25100/cdea.v27i45.442>
- Endeavour. (1 de mayo de 2019). What are the Challenges to Latin America's High-Impact Female Entrepreneurs? <https://doi.org/10.1596/1813-9450-8791>
- Formichella. (2016). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y desarrollo local. Chacra Experimental Integrada Barrow. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642017000600009>
- Fuente, & Figueroa., S. y. (2014). Evaluación de los efectos del apoyo institucional a la financiación del emprendimiento femenino. ESIC, 533-552. <https://doi.org/10.52525/lq.v1n1a6>
- Gil. (2017). Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento internacional. Paakat: Tecnología y Sociedad. <https://doi.org/10.32870/pk.a7n12.290>
- Halaseh, H. (29 de setiembre de 2020). Inclusivity Matters: Speeding Up Gender Diversity (And Breaking Glass Ceilings) For Female Board Members In The GCC. Entrepreneur Middle East. [https://doi.org/10.36503/chcmj7\(4\)-06](https://doi.org/10.36503/chcmj7(4)-06)
- Hernández. (2011). Los recursos y resultados empresariales: una perspectiva de género. Instituto de la mujer.

<https://doi.org/10.18180/libroelectronico.universidadecci.isbn9789588817361b>

- Hernández, Fernández. (2014). Metodología para la investigación. ebac, 486-560. <https://doi.org/10.2307/j.ctvfc55gz.6>
- Jenner, F. (27 de junio de 2019). Female entrepreneurship in Latin America flourishes in the face of adversity. Latin America Reports. <https://doi.org/10.1017/9781108768238.006>
- Jorge Moreno, J. D. (2017). Influence of entrepreneurship on economic growth and efficiency: importance of institutional quality and social innovation from an international perspective. <https://doi.org/10.3390/su10072510>
- Kabeisi. (2018). Gender factors and female entrepreneurship: International evidence and policy implications. Journal of International entrepreneurship. <https://doi.org/10.1007/s10843-010-0045-y>
- Kargwell. (2016). A comparative study, on gender and entrepreneurship development; still a males world within. International Journal of Business and Social Science. <https://doi.org/10.1504/ijesb.2018.090226>
- León, Huari. (2016). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. 57-70. <https://doi.org/10.15381/pc.v13i0.9000>
- Lerma. (2015). Introducción a la metodología de investigación. Colombia eco, 374-410. <https://doi.org/10.4067/s1726-569x2008000100013>
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. Perfusion, 30(7), 537-542. DOI: [10.1177/0267659114559116](https://doi.org/10.1177/0267659114559116)
- Monteith, W., & Camfield, L. (2019). Business as family, family as business: Female entrepreneurship in Kampala, Uganda. Geoforum, 101, 111-121. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.03.003>
- Muñoz, Velásquez. (2014). Female entrepreneurship. Studium veritatis, 489-511. <https://doi.org/10.1787/888934247476>

- Nazareno, J., Zhou, M., & You, T. (2019). Global dynamics of immigrant entrepreneurship: Changing trends, ethnonational variations, and reconceptualizations. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(5), 780-800. <https://doi.org/10.1108/ijebr-03-2018-0141>
- Navarro. (2016). Analysis of female entrepreneurship based on the influence of the role of women in access to the labor market and higher education. *Option*, 394-411. <https://doi.org/10.2753/eue1056-4934420103>
- Olaz, Ortiz. (2017). Aproximación a la caracterización del emprendimiento femenino: Una investigación cualitativa en clave competencial. *Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i22.335>
- Ortiz, Duque, Camargo. (2016). A Review of Research in Female Entrepreneurship. *Rev.Fac.Cienc.Econ.* <https://doi.org/10.18359/issn.0121-6805>
- Paz, & Espinoza. (2019). Emprendimiento femenino en México: Factores relevantes para su creación y permanencia. *Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*, 123. <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>
- Pergelova, A., Manolova, T., Simeonova-Ganeva, R., & Yordanova, D. (2019). Democratizing entrepreneurship? Digital technologies and the internationalization of female-led SMEs. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 14-39. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12494>
- Perú, A. d. (11 de julio de 2018). *Asociación de emprendedores del Perú*. Obtenido de Asociación de emprendedores del Perú: <https://doi.org/10.7764/psykhe.2019.22333>
- Pico. (2017). Entrepreneurship out of necessity, a window towards the development of business opportunities. Ecuador: INNOVA Research Journal. https://doi.org/10.1007/978-981-10-2122-0_2
- Quecedo, Castaño. (2017). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Psicodidáctica*, 5-39. <https://doi.org/10.4067/s1726-569x2008000100013>

- Quintana, Montgomery. (2016). Metodología de Investigación científica
Cualitativa. Tópicos de actualidad, 1-39.
<https://doi.org/10.18682/jcs.vi16.4601>
- Saiz. (2014). Técnicas de análisis de información. Unican.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv7fmfjk.4>
- Sastre, R. (2018). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen
con el éxito de la internacionalización. Argentina
<https://doi.org/10.19083/tesis/648747>
- Schumpeter. (1942). Capitalism, Socialism and Democracy. *Harper y Brothers*.
<https://doi.org/10.4324/9781315618043-1>
- Tallon, P. (08 de marzo de 2020). Diario Responsable. Obtenido de Diario
Responsable: <https://doi.org/10.2307/j.ctv105bcdn.12>
- Times, T. E. (12 de septiembre de 2020). *The Economic Times* . Obtenido de
The Economic Times : <https://doi.org/10.4337/9781781955376.00019>
- Vera, L. (4 de mayo de 2020). *Cinco Días*. Obtenido de Cinco Días:
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v9i17.200>

ANEXOS:
Anexo 1: Matriz de categorización apriorística

Ámbito temático	Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
El emprendimiento femenino es una evolución natural en el papel de la mujer en la fuerza laboral en nuestra sociedad. A lo largo del tiempo la situación de la mujer ha logrado un equilibrio positivo para el país tanto como en lo social político y económico.	¿Cuáles son los factores que determinan el emprendimiento femenino en dos distritos de Lima - 2021?	Examinar los factores que determinan el emprendimiento femenino en dos distritos de Lima - 2021	Emprendimiento internacional femenino	Características de género	Facultad de administrar	Creatividad	Precisión	Empatía
				(Briseño, López y Arjona, 2016 p. 28)	(Briseño, López y Arjona, 2016 p. 28)	(Briseño, López y Arjona, 2016 p. 28)	(Briseño, López y Arjona, 2016 p. 28)	(Briseño, López y Arjona, 2016 p. 28)
				Motivación	Generación de su trabajo	Generar mayores ganancias	Libertad de horario	Desarrollo de nuevas habilidades
				(Sastre. R, (2013) p. 25)	(Sastre. R, (2013) p. 25)	(Sastre. R, (2013) p. 25)	(Sastre. R, (2013) p. 25)	(Sastre. R, (2013) p. 25)
				Barreras	Falta de capacitación	Temor al fracaso	Miedo a la innovación	Falta de tiempo
				(Cervantes, (2017) p. 37)	(Cervantes, (2017) p. 37)	(Cervantes, (2017) p. 37)	(Cervantes, (2017) p. 37)	(Cervantes, (2017) p. 37)
				Características de negocio	Adaptación al mercado	Valor agregado	Satisfacer la necesidad del consumidor	Financiación
				(Palacios y Duque 2016 p. 27)	(Palacios y Duque 2016 p. 27)	(Palacios y Duque 2016 p. 27)	(Palacios y Duque 2016 p. 27)	(Palacios y Duque 2016 p. 27)

1. ¿Ser mujer le genera un gran desafío para emprender?
2. ¿Sería importante evaluar la necesidad de solicitar programas de emprendimiento?
3. ¿Cuál es el principal beneficio que tiene al administrar su negocio propio?
4. ¿Cree que por ser mujer es usted más creativa?
5. ¿Puede identificar algún logro significativo que destaque su habilidad para el negocio?
6. ¿Ser mujer hace que tenga mayor empatía con el cliente?
7. ¿Qué le motivó a emprender su propio negocio?
8. ¿Considera que emprender le asegura un ingreso?
9. ¿Podría indicarnos cuál es el importe mensual aproximado de su ingreso
a) Menos de s/1000; b) s/1000 - s/2000; c) s/2001 – s/3000; d) Mas de s/3000?
10. ¿Considera que sus ganancias se están incrementando significativamente?
11. ¿Ser tu propia jefa te da flexibilidad en tus horarios de trabajo?
12. ¿Al establecer tu horario propio de trabajo te brinda más tiempo de compartir con tu familia?
13. ¿Qué habilidad nueva desarrollo al emprender su propio negocio?
14. ¿Cuáles son las barreras que tuvo para importar?
15. ¿Sintió temor de fracasar al emprender su negocio?
16. ¿Qué tan difícil fue emprender por primera vez?
17. ¿Considera que innovar en su emprendimiento le generó más acogida con sus clientes?
18. ¿Dedica la mayor parte de su horario a su emprendimiento?
19. ¿Reconoce las diferencias que tiene con sus competidores, busco esa diferencia o se dio mientras se desarrollaba el emprendimiento?
20. ¿Cuál es el alcance de su negocio (Lima y/o provincia)?
21. ¿Cuál es la oportunidad de negocio que detectó en su emprendimiento?
22. ¿Cuál es el valor agregado que usted ofrece a sus clientes?
23. ¿Cómo identifica la necesidad de su cliente?
24. ¿Los productos que importa cumplen las expectativas que necesita tu cliente?
25. ¿De qué manera logró juntar su capital para emprender?

26. ¿Tuvo la oportunidad de solicitar un préstamo financiero o familiar?

**GUÍA DE ENTREVISTA DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL
EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL FEMENINO EN LIMA 2021**

Este cuestionario está dirigido, exclusivamente, para las mujeres emprendedoras internacionalmente.

Se agradece antemano su colaboración, a continuación, se presentan las interrogantes marque la respuesta correcta según la escala considerada.

I. Datos personales del encuestado:

Marca solo un recuadro con una X:

1.- Edad

Entre 18 a 28 años	
Entre 29 a 39 años	
Entre 40 a 50 años	

2.- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

3 meses a 11 meses	
1 año a 2 años	
De 3 años a más	

3.- Nivel de educación que tiene.

Educación primaria	
Educación secundaria	
Educación superior técnica	
Educación superior universitaria	
Educación posgrado	

4.- ¿Quién es el principal aporte económico en su hogar?

Emprendedora	
Cónyuge	
Mi cónyuge y yo	
Otros	

5.- ¿Cuál era su principal actividad antes de emprender?

Trabajadora dependiente	
Otro negocio independiente	
Ama de casa	
Estudiante	
Otra	

6.- ¿Hoy en día su negocio o emprendimiento es su principal actividad económica?

Si	
No	
Sustente	

7.- ¿Cuál es el rubro de su emprendimiento?

--

8.- ¿Cuáles fueron sus motivaciones para emprender?

Porque no encontré empleo como dependiente	
Por seguir una tradición familiar o herencia	
Para dedicarme a tareas familiares o domésticas	
Renuncié o fui despedida en mi trabajo anterior	
Para ser mi propio jefe	
Por necesidad de mayores ingresos	
Otros	

Glosario de términos

(EI): Emprendimiento internacional.

(NEIs): Nuevos emprendimientos internacionales.

(NI): Negocios internacionales.

(PYMES): Pequeñas y medianas empresas.

GEM: Global Entrepreneurship Monitor

Partidas Arancelarias

6703.90.30.00 Mascarilla descartable. caja con 50 mascarillas de protección.

6307.90.30.00 Respirador marca 3m, modelo 8233 (n100)". caja de 20 piezas. protección respiratoria

7116.20.00.00 Mascara facial. En caja. Diversos: mascarilla facial, adorno, etc

3808.94.10.00 Jabón alcohol gel elite. En sachet de 800ml. Para la limpieza y desinfección de manos

8424.89.00.00 Dispensador de jabón líquido. Modelo pd-004. Unidad. Baños públicos

ANEXO 5: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

ENTREVISTA N° 1: Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021

NOMBRE DEL JUEZ	DORIS ROSARIO YAYA CASTAÑEDA
PROFESIÓN	ADMINISTRADORA CON MENCIÓN A NEGOCIOS INTERNACIONALES
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	COMERCIO EXTERIOR – MEDIOS DE PAGO – RUBRO FINANCIERO - EMPRENDIMIENTO
CARGO	COORDINADORA DE LA EP DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
TITULO DE TESIS: Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021	
DATOS DE LAS TESISISTAS	
AUTORA	Ivett Angela Giraldo Florez
PROGRAMA	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista estructurada/semiestructurada
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Examinar los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021</p>
	<p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Identificar las características de género en el emprendimiento internacional femenino. Analizar cómo influye la motivación en el emprendimiento internacional femenino. Comprender cuáles son las barreras en el emprendimiento internacional femenino. Explorar las características de negocio en el emprendimiento internacional femenino.</p>
<p>Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en “TA” si está totalmente de acuerdo con el ítem o “TD” si está totalmente en desacuerdo; si estuviera en desacuerdo por favor consigne sus sugerencias.</p>	

DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 4 criterios y ha sido elaborado, teniendo en cuenta la revisión de la literatura y tiene por objetivo ser complementada con la validación de profesionales expertos, para su posterior aplicación.
EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL FEMENINO	
1. ¿Ser mujer le genera un gran desafío para emprender?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
2. ¿Como se podría empoderar a las mujeres emprendedoras que quieren importar?	TA (x) TD () SUGERENCIAS: Seria importante evaluar la necesidad de solicitar programas de emprendimiento
3. ¿Cuál es el principal beneficio que tiene al administrar su propio negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS: Evaluar si el encuestado es consciente a los desafíos que afronta cuando emprende
4. ¿Cree que por ser mujer es usted más creativa?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
5. ¿Puede identificar algún logro significativo que destaque su habilidad para el negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
6. ¿Ser mujer hace que tenga mayor empatía con el cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
7. ¿Qué le motiva a emprender su propio negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:

8. ¿Considera que emprender le asegura un ingreso?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
9. ¿Podría indicarnos cual es el importe mensual aproximado de su ingreso a) Menos de s/1000; b) s/1000 - s/2000; c) s/2001 – s/3000; d) Mas de s/ 3000?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
10. ¿Considera que sus ganancias se están incrementando significativamente?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
11. ¿Ser tu propia jefa te da flexibilidad en tu horario de trabajo?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
12. ¿Al establecer tu horario propio de trabajo te brinda más tiempo de compartir con tu familia?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
13. ¿Qué habilidad nueva desarrollo al emprender su propio negocio?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD () SU-
14. ¿Cuáles son las barreras que tuvo para importar?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
15. ¿Sintió temor de fracasar al emprender su negocio?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
16. ¿Cuán difícil fue emprender por primera vez?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()
17. ¿Considera que innovar en su emprendimiento le generó más acogida con sus clientes?	TA (x) SUGERENCIAS:	TD ()

18. ¿Dedica la mayor de su horario a su emprendimiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS: Revisar la gramática de esta pregunta
19. ¿Cómo se diferencia de su competencia?	TA (x) TD () SUGERENCIAS: ¿reconoce las diferencias que tiene con sus competidores, busco esa diferencia o se dio mientras se desarrollaba el emprendimiento?
20. ¿Cuál es el alcance de su negocio solo local o local y provincias?	TA (x) TD () SUGERENCIAS: Revisar la gramática de esta pregunta
21. ¿Cuál es la oportunidad de negocio que detectó?	TA (x) TD () SUGERENCIAS: estas pregunta va para el emprendimiento desarrollado o un nuevo emprendimiento
22. ¿Cuál es el valor agregado que usted ofrece a sus clientes?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
23. ¿Cómo identifica la necesidad de su cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
24. ¿Los productos que importa cumplen las expectativas que necesita tu cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
25. ¿De qué manera logró juntar su capital para emprender?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
26. ¿Tuvo la oportunidad de solicitar un préstamo financiero o familiar?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:

COMENTARIO GENERAL	
OBSERVACIONES	

DORIS ROSARIO YAYA CASTAÑEDA

Firma de experto informante

DNI: 42501813

Teléfono: 942158731

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

ENTREVISTA N° 1: Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021

NOMBRE DEL JUEZ	
PROFESIÓN	
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	
CARGO	
TÍTULO DE TESIS: Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021	
DATOS DE LAS TESIS	
AUTORA	Ivett Angela Giraldo Florez
PROGRAMA	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista estructurada/semiestructurada
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Examinar los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021</p>
	<p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Identificar las características de género en el emprendimiento internacional femenino. Analizar cómo influye la motivación en el emprendimiento internacional femenino. Comprender cuáles son las barreras en el emprendimiento internacional femenino. Explorar las características de negocio en el emprendimiento internacional femenino.</p>
<p>Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en “TA” si está totalmente de acuerdo con el ítem o “TD” si está totalmente en desacuerdo; si estuviera en desacuerdo por favor consigne sus sugerencias.</p>	

DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 4 criterios y ha sido elaborado, teniendo en cuenta la revisión de la literatura y tiene por objetivo ser complementada con la validación de profesionales expertos, para su posterior aplicación.
EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL FEMENINO	
27. ¿Ser mujer le genera un gran desafío para emprender?	TA () TD (X) SUGERENCIAS:
28. ¿Sería importante evaluar la necesidad de solicitar programas de emprendimiento?	TA () TD (X) SUGERENCIAS:
29. ¿Cuál es el principal beneficio que tiene al administrar su propio negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
30. ¿Cree que por ser mujer es usted más creativa?	TA () TD (X) SUGERENCIAS:
31. ¿Puede identificar algún logro significativo que destaque su habilidad para el negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
32. ¿Ser mujer hace que tenga mayor empatía con el cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
33. ¿Qué le motiva a emprender su propio negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
34. ¿Considera que emprender le asegura un ingreso?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:

35. ¿Podría indicarnos cual es el importe mensual aproximado de su ingreso a) Menos de s/1000; b) s/1000 - s/2000; c) s/2001 – s/3000; d) Mas de s/ 3000?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
36. ¿Considera que sus ganancias se están incrementando significativamente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
37. ¿Ser tu propia jefa te da flexibilidad en tu horario de trabajo?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
38. ¿Al establecer tu horario propio de trabajo te brinda más tiempo de compartir con tu familia?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
39. ¿Qué habilidad nueva desarrollo al emprender su propio?	TA (x) TD () SU- GERENCIAS:
40. ¿Cuáles son las barreras que tuvo para importar?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
41. ¿Sintió temor de fracasar al emprender su negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
42. ¿Cuál difícil fue emprender por primera vez?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
43. ¿Considera que innovar en su emprendimiento le generó más acogida con sus clientes?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
44. ¿Dedica la mayor parte de su horario a su emprendimiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:

45. ¿Reconoce las diferencias que tiene sus competidores, busco esa diferencia o se dio mientras se desarrollaba el emprendimiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
46. ¿Cuál es el alcance de su negocio solo <u>lo- cal o local</u> y provincias?	TA () TD () SUGERENCIAS: Corregir hay redundancia
47. ¿Cuál es la oportunidad de negocio que detectó en su emprendimiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
48. ¿Cuál es el valor agregado que usted ofrece a sus clientes?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
49. ¿Cómo identifica la necesidad de su cliente?	TA (x) TD () SU- GERENCIAS:
50. ¿Los productos que importa cumplen las expectativas que necesita tu cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
51. ¿De qué manera logró juntar su capital para emprender?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
52. ¿Tuvo la oportunidad de solicitar un préstamo financiero o familiar?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
COMENTARIO GENERAL	

OBSERVACIONES	
----------------------	--



.....

Firma de experto informante

DNI: 09652149_____

Teléfono: 974158898_____

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

ENTREVISTA N° 1: Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021

NOMBRE DEL JUEZ	LEONARDO CASTILLA JIBAJA
PROFESIÓN	LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	10 AÑOS
CARGO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO – RESPONSABLE RSU
TÍTULO DE TESIS:	
Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021	
DATOS DE LA TESISTA	
AUTORA	Ivett Angela Giraldo Florez
PROGRAMA	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista estructurada/semiestructurada
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Examinar los factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima – 2021</p>

	<p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Identificar las características de género en el emprendimiento internacional femenino. Analizar cómo influye la motivación en el emprendimiento internacional femenino. Comprender cuáles son las barreras en el emprendimiento internacional femenino. Explorar las características de negocio en el emprendimiento internacional femenino.</p>
<p>Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en “TA” si está totalmente de acuerdo con el ítem o “TD” si está totalmente en desacuerdo; si estuviera en desacuerdo por favor consigne sus sugerencias.</p>	

DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 4 criterios y ha sido elaborado, teniendo en cuenta la revisión de la literatura y tiene por objetivo ser complementada con la validación de profesionales expertos, para su posterior aplicación.	
EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL FEMENINO		
1. ¿Ser mujer le genera un gran desafío para emprender?	TA (x)	TD () SUGERENCIAS:
2. ¿Sería importante evaluar la necesidad de solicitar programas de emprendimiento?	TA (x)	TD () SUGERENCIAS:

3. ¿Cuál es el principal beneficio que tiene al administrar su propio negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
4. ¿Cree que por ser mujer es usted más creativa?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
5. ¿Puede identificar algún logro significativo que destaque su habilidad para el negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
6. ¿Ser mujer hace que tenga mayor empatía con el cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
7. ¿Qué le motivó a emprender su propio negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
8. ¿Considera que emprender le asegura un ingreso?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
9. ¿Podría indicarnos cual es el importe mensual aproximado de su ingreso a) Menos	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
de s/1000; b) s/1000 - s/2000; c) s/2001 – s/3000; d) Mas de s/ 3000?	
10. ¿Considera que sus ganancias se están incrementando significativamente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
11. ¿Ser tu propia jefa te da flexibilidad en tu horario de trabajo?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
12. ¿Al establecer tu horario propio de trabajo te brinda más tiempo de compartir con tu familia?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:

13. ¿Qué habilidad nueva desarrollo al emprender su propio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
14. ¿Cuáles son las barreras que tuvo para importar?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
15. ¿Sintió temor de fracasar al emprender su negocio?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
16. ¿Cuál difícil fue emprender por primera vez?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
17. ¿Considera que innovar en su emprendimiento le generó más acogida con sus clientes?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
18. ¿Dedica la mayor parte de su horario a su emprendimiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:

19. ¿Reconoce las diferencias que tiene sus competidores, busco esa diferencia o se dio mientras se desarrollaba el emprendimiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
20. ¿Cuál es el alcance de su negocio solo local o local y provincias?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:

21. ¿Cuál es la oportunidad de negocio que detectó en su emprendimiento?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
22. ¿Cuál es el valor agregado que usted ofrece a sus clientes?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
23. ¿Cómo identifica la necesidad de su cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
24. ¿Los productos que importa cumplen las expectativas que necesita tu cliente?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
25. ¿De qué manera logró juntar su capital para emprender?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
26. ¿Tuvo la oportunidad de solicitar un préstamo financiero o familiar?	TA (x) TD () SUGERENCIAS:
COMENTARIO GENERAL	
OBSERVACIONES	

LEONARDO CASTILLA JIBAJA

Firma de experto informante

DNI: 61385862

Teléfono: 991985657



ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, IVETT ANGELA GIRALDO FLOREZ estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores titulada: "FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL FEMENINO EN DOS DISTRITOS DE LIMA - 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
IVETT ANGELA GIRALDO FLOREZ DNI: 77201242 ORCID: 0000-0002-1303-7174	Firmado digitalmente por : IGIRALDOF el 18-07-2021 12:44:37

Código documento Trilce: TRI - 0135583